

	FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO			
	CODIGO: FO-M-DC-05-01	VERSION: 2	FECHA: 2010-14-04	PAGINA: 1 de 2

1. IDENTIFICACIÓN

Nombre de la Asignatura CULTURA Y EMPRENDIMIENTO		Código: 3030306	Área: Socio humanística	
Naturaleza: Teórico – Práctica	No de Créditos: 2	TP Trabajo Presencial 32	TD Trabajo Dirigido 32	TI Trabajo Independiente 32
Semestre III	Duración 96 Hr	Habilitable Si	Homologable Si	Validable No

PRE-REQUISITO: ninguno, según lo establecido en el Acuerdo 08 de 2017, del Consejo Académico “Por medio del cual se modifica el Plan de Estudios del Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de la Amazonia y se adopta la nueva estructura curricular”

2. JUSTIFICACIÓN

Desde que una persona desea estudiar en la universidad está pensando en su desarrollo profesional el cual casi siempre es en la búsqueda de empleos , teniendo en cuenta el Desarrollo Amazónico siendo una región que nos brinda muchas oportunidades por sus ventajas de Aguas, tierras , infraestructura debemos brindarle a los estudiantes alternativas empresariales con tendencia a un desarrollo Económico, Ambiental, Social , cultural Amazónico.

Teniendo en cuenta las nuevas técnicas de comunicación el manejo del Internet y los diferentes medios de comunicación, nos permiten Cada día buscar alternativas de producción y teniendo en cuenta la creatividad y la innovación de cada uno de ellos crear empresas teniendo muy en cuenta la biodiversidad de los recursos Amazónicos

3. COMPETENCIAS GENERALES

Que el estudiante desarrolle procesos , ideas , innovación , técnicas de creatividad , teniendo en cuenta el desarrollo social de la Amazonia y en la búsqueda del mejoramiento de nuestro entorno aprovechando cada uno de los procesos de nuestra región, mediante procesos que favorezcan el entendimiento interpersonal, el pensamiento crítico, el razonamiento analítico y sistémico, la aplicación de estrategias para la solución intencional de problemas, el manejo de la información de relevancia, la comunicación clara y eficaz, y el trabajo en equipo.

3.1 COMPETENCIAS ESPECIFICAS.

- Apoyar procesos para la generación de propuestas innovadoras que atiendan a las necesidades de los sistemas de producción.
- Fomentar el desarrollo de sistemas sostenibles de producción acordes a las naturalezas sociales, económicas, culturales, geográficas y ambientales de los contextos.

4. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL: propiciar al estudiante un espacio teórico – práctico para el desarrollo de un pensamiento empresarial , creativo e innovador frente a sus diferentes quehaceres, especialmente en el relacionado a la carrera profesional

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Describir los principales factores de producción de las cadenas Productivas del Departamento
- Entender la importancia del conocimiento y de su gestión como factor de la creatividad y la innovación
- Comprender como la creatividad y la innovación aportan significativamente para la competitividad y productividad de las organizaciones.
- Conocer los diferentes gremios que se tienen en la región para de esta forma ver

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**CODIGO:
FO-M-DC-05-01VERSION:
2FECHA:
2010-14-04PAGINA:
2 de 2

cuáles son los de mayor interés para su desarrollo profesional

- Poder visualizar con el estudiante donde se debe ubicar como innovador para implementar proyectos productivos con beneficio propio, pero en la búsqueda del desarrollo regional

5. CONTENIDO TEMÁTICO Y ANÁLISIS DE CRÉDITOS**UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL**

Principales empresas productoras

- Capítulo 1: Las Olas de la Competitividad
 - El emprendimiento como estrategia de desarrollo social y empresarial
 - Una mirada al Caquetá: Caracterización del sector empresarial y social
- Capítulo 2: La Creatividad
 - Conceptos y generalidades
 - El proceso creativo y sus etapas
- Capítulo 3. Desarrollo Empresarial
 - Desarrollo Empresarial de la Región
 - Principal Renglón económico

UNIDAD 2. DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA REGION AMAZONICA

- Cadena Productiva Ganadera
- Cadena Productiva Porcina
- Cadena Productiva Avícola
- Cadena Productiva Piscícola
- Cadena productiva de Cacao y caucho
- Cadena Productiva de Frutales Amazónicas
- Clínicas Veterinarias

UNIDAD 3. POTENCIALES AMBIENTALES Y RECURSOS NATURALES

- Ecoturismo como empresas amazónicas
- Agroturismo

UNIDAD 4. ALTERNATIVAS EMPRESARIALES

- Necesidad de creación de nuevas empresas
- Mentalidad empresarial regional
- Alternativas para nuestra región

Análisis de los créditos

TEMAS	TRABAJO PRESENCIAL	TRABAJO DIRIGIDO	TRABAJO INDEPENDIENTE
INTRODUCCIÓN AL DESARROLLO EMPRESARIAL	4	8	5
DESARROLLO DEL SECTOR PRODUCTIVO DE LA REGION AMAZONICA	12	8	8
POTENCIALES AMBIENTALES Y RECURSOS NATURALES	4	6	4
ALTERNATIVAS EMPRESARIALES	12	10	15
TOTAL DE HORAS DEL CURSO	32	32	32
TOTAL CRÉDITOS:	2		

6. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- Clase Virtuales programadas donde el docente impartirá los conocimientos de cada uno de los temas
- Se dejarán lecturas de cada una de los temas para que los estudiantes se motiven a investigar y después llegar a la charla y exprese a sus compañeros

**FORMATO PROPUESTA DE DESARROLLO PROGRAMA DE CURSO**CODIGO:
FO-M-DC-05-01VERSION:
2FECHA:
2010-14-04PAGINA:
3 de 2

lo investigado buscando así la participación de cada uno de ellos se ampliarán los conocimientos y aclararán las posibles dudas que se tengan al respecto

- Realización de talleres teórico - prácticos: busca crear el puente entre I) lo aprendido y asimilado en las reuniones II) la realidad social y empresarial de Florencia y el Caquetá, y III) la creatividad del estudiante.
- Se llevarán expositores que por medio virtual les darán charlas de creación de empresas, innovación, manejo empresarial
- Desde el inicio se motivarán a los estudiantes para la creación de una Empresa de acuerdo a sus deseos y conocimiento, en el transcurso de las semanas se aplicarán los conocimientos obtenidos en clase y los investigados por los estudiantes
- Utilización de TICs

7. RECURSOS: salas de Ayudas Audiovisuales, Bibliografía, Video Beam, Salón de clases

8. EVALUACIÓN

- 10 %: Participación en clases
- 10% entrega oportuna de análisis de documentos cortos que envíe el docente manualmente
- 20% Trabajo Requisitos y legislación Actualizada de creación de empresas y o trabajos que deje el docente
- 10 % Primer Informe de creación de empresa
- 10 % Segundo Informe de creación de empresa
- 10% charla a compañeros de empresas ya creadas

Evaluación 30%: informe final creación de una empresa, presentación de la empresa

Las estrategias y fechas para 70 y 30% serán establecidas con cada grupo dentro del acuerdo pedagógico, distribuido en porcentajes equivalentes correspondientes al trabajo presencial, dirigido e ninguno, según lo establecido en el acuerdo 08 de 2017, del Consejo Académico "Por medio del cual se modifica el Plan de Estudios del Programa de Medicina Veterinaria y Zootecnia de la Universidad de la Amazonia y se adopta la nueva estructura curricular" teniendo en cuenta los procesos de autoevaluación (evaluación del propio desempeño), coevaluación (evaluación por los compañeros) y heteroevaluación (evaluación por el profesor); todo lo anterior, dentro del marco de lo establecido en el Acuerdo 9 de 2007 del Consejo Superior Universitario "Por el cual se adopta el Estatuto Estudiantil".

9. BIBLIOGRAFÍA

SILVADUARTE, Jorge Enrique. Emprendedor. Ed. Alfa Omega. 2008

VAINRUB, Roberto. Una Guía para Emprendedores: Convertirse en realidad. Ed. Pearson. Quinta Edición. 2009.

AGENDA 21 PARA EL DEPARTAMENTO DEL CAQUETÁ: Una construcción colectiva para el Desarrollo Sostenible de la Amazonia Colombiana. Norma Calderón. Bogotá, Colombia: Instituto Amazónico de Investigaciones Científicas- Sinchi, 2007

PLAN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD CAQUETÁ VISIÓN 2032. Comisión Regional de Competitividad. 2009

PEÑATORRES, Parcival. RIOS GALEANO, Gabriel. ESPINOSA CALDERON, Luis Manuel. Desarrollo De Oportunidades Y Capacidades Para El Departamento Del Caquetá Hacia El Año 2025.